

Referat af møde i projektudviklingsgruppen til Musiktorvet.

12. december kl. 18 – 20 i Amager Kulturpunkt, Områdefornyelsen.

Tilstede: Helmer Støvelbæk, Kim Jesus, Kim Røssel (til kl. 19), Ole Mikkelsen, Lars Rimfalk (til kl. 19), Bo Sand, Manja Sand, Anne Sprogøe, Jesper Nordahl, Tina Christiansen og Ulrik Hansen

1. Godkendelse af referat

Referatet godkendt

2. Godkendelse af dagsorden

Dagsordenen godkendt.

3. Siden sidste møde.

Der blev orienteret om:

- RealDania har i første omgang sagt nej til at støtte projektet. Vi forsøger at få dem til at tage sagen op igen.
- Digital Festival i Århus, Ulrik har deltaget og ser store muligheder i at inddrage digitale kunstnere i projektet. Der afholdes møder for at følge op på ideerne.
- Henrik fra Ingolfs Kaffebar har opfordret os til at tænke "Ny-cirkus" ind i projektet, og i den forbindelse kontakte Bjarne Fai. Bjarne kendte dog ikke meget til Ny-Cirkus, men opfordrede os til at tænke Street art ind i projektet.
- Ulrik har taget kontakt til Morten Jæger fra Diginet, for evt. at tænke Digital kunst ind i projektet..
- Røde Kro har fået ny ledelse, og er meget interesserede i at deltage i den fremtidige udvikling af Musiktorvet.

4. Hvad betyder det hvis RealDania afslag fastholdes.

- Det kan blive svært at skrape 50 mil. sammen hvis ikke RealDania er med. Der blev orienteret om hvad det kan betyde, og hvilke veje der er at arbejde videre på.
- Vi burde kontakte Velux fonden. Men burde også kontakte skibsreder Per Henriksen, som jo bor på Amager.
- Det er vigtigt at vi nu begynder at samle alle de ideer der er. Og dermed finde ud af hvad det er vi vil med torvet.
- I det videre arbejde er det vigtigt at gå efter den høje kvalitet.
- Det skal være et attraktivt torv.



- Det er vigtigt at alle der har mulighed for det, får musiktorvet i stilling i deres bevidsthed.
- Det vigtigt at få en krop på torvet. Hvordan skal det se ud, hvad skal det kunne og hvordan skal det koordineres?
- Amager bio og Amager Kulturpunkt skal understøtte de ting der sker på pladsen.
- Vi skal sørge for at få en arkitektur der passer til pladsen.
- I forbindelse med musiktorvet at det vigtigt at få udbygget Amager bio. Det er Amager bio, der er den største aktivitet på pladsen, og derfor er det vigtigt at vi bruger Amager Bio som brand til at markedsføre musiktorvet og de øvrige aktiviteter på pladsen.
- Arkitekturen skal være levende.
- Samlet om dette punkt kan siges, at det er vigtigt at Amager bio bliver et brand som kan sælge pladsen. Derudover skal vi sørge for at få lavet en spændende arkitektur, der kan spille sammen med den kunst der vil komme på pladsen. Pladsen skal være foranderligt, med mulighed for mange udfoldelser.

5. Program for Musiktorvet. (Bilag)

Vores arbejde skal munde ud i et program for musiktorvet. Dette skal bruges til de folk der skal arbejde videre med vores ideer. Først udkast er klar til at blive kommenteret. Vedhæftet som bilag.

Her er kommentarer der faldt på mødet.

- Amager bio skal bruges som på brand for pladsen.
- De nye aktiviteter der vil komme på pladsen, krævede at der kommer driftsmidler med. Det vil i den forbindelse være mest naturligt, at det er Amager Kulturpunkt, der administrerer disse penge.
- Der skal ske en udveksling af musiktorvet fra parkeringsplads, til en forskønnet plads, til et aktivt torv.
- Pladsen skal åbne sig ud mod Amagerbrogade.
- De funktioner der er på pladsen skal understøtte at der kan være torvedage på pladsen.
- Afsnittet om ejerskab og forandring skal komme først i programmet, så det får en central rolle. Dette skal der noget mere kød på.
- Den tredje scene skal kunne supplere de eksisterende senere. Skal kunne gøre de eksisterende scener til en helhed.
- Mangfoldighed: Det folkelige element. Pladsen skal kunne give noget til folk lige meget om man er alene eller man er 1000.
- Det skal hele tiden være muligt at putte noget ind på pladsen, dog skal der hele tiden tages hensyn til at pladsen skal have en god balancere.
- I afsnit fire "Hvad skal der være på musiktorvet?", skal der udover musik, teater og opera samt dans også være kunst, Torvedage, Ny-cirkus, samt digital kunst.

Værdier og andre huller i programmet.

Som det kan ses af programmet er der visse huller i programmet. Disse skal vi have lavet så de kan komme med i næste oplæg til program.

- Der er kommet en opfordring til at tænke på ny-cirkus og street kultur, og få det skrevet ind i programmet. Dette er der stor opbakning til at der arbejdes videre med. Ses som en spændende og god måde at udfordre pladsen på.
- Det ville være godt at få en professionel, til at hjælpe Ulrik med at skrive programmet.
- Torvets skal give livskvalitet.
- Synergien mellem de forskellige aktiviteter i kulturpunktet skal prøves. Er dette noget der holder eller er det noget der ikke kan holde.
- Det er vigtigt at inddrage beboerne.

6. Eventuelt.

Der arbejdes på at der fra maj til den anden weekend i september skal være torvedage på musiktorvet. Der vil på torvedagene være salg fra forskellige boder samt underholdning. Torvedagene afsluttes 8. september med kulturdagen.

Ulrik